

## **O Bolshoi e as redes sociais**

O crescimento das redes sociais e do uso de tecnologia no dia a dia mudou a forma como nos comunicamos. No entanto, as mesmas ferramentas e aplicativos que aproximam, podem afastar e gerar problemas inéditos, muitas vezes não intencionais. Para ajudar a identificar e prever situações delicadas, criamos o guia de redes sociais do Bolshoi. São dicas e recomendações de boas práticas para ajudá-lo a usar da melhor forma o que o ambiente digital pode oferecer para você.

### **1. Interação ao seu alcance**

Interagir é compartilhar e dividir ideias e conteúdos. Sabemos que as redes sociais podem impulsionar perfis, criar influenciadores, auxiliar na comunicação sem fronteiras e compartilhamento de sucessos e conquistas. Use sua voz ativa para compartilhar novidades do Bolshoi e suas evoluções da melhor forma, fortalecendo a sua rede de contatos, entre amigos e profissionais. Interaja de forma positiva, com menos críticas e mais empatia. Atraia pontos de vista e produza conteúdos relevantes ao tentar adicionar valor ao conteúdo.

### **2. Seja honesto e criterioso**

No uso do dia a dia, a linha que separa o pessoal e o profissional é muito fina. Ao falar das suas convicções, desejos, sonhos, desafios, problemas, conquistas ou discussões, sempre deixe claro que é sua opinião e não do Bolshoi. Todas as suas declarações precisam ser verdadeiras, porque tudo sempre fica registrado e, no futuro, quem sabe pode ser usado contra você. O que você publica na internet é amplamente acessível e ficará registrado por muito tempo. Portanto considere, cuidadosamente, todo o conteúdo que for divulgar. Tenha certeza de nunca desqualificar ou prejudicar ninguém, construa seu caminho de forma positiva.

### **3. Imagem vale mais que mil palavras**

A sua imagem diz muito sobre você. Com o uso intenso de redes sociais, há uma grande exposição da imagem pessoal por meio de fotos e vídeos. A sua interação na rede social também é profissional, lembre disso. Muitas companhias, escolas, professores e institutos estão observando você, esteja sempre atento e evite compartilhar imagens que exponham o corpo em excesso, sejam vulgares ou não estejam de acordo com as boas práticas do Bolshoi. Cuide com a exposição de vícios ou itens que possam comprometer a sua reputação profissional, além de estar atendo com a qualidade visual dos materiais em foto e vídeo.

### **Algumas recomendações que precisam de sua atenção:**

- \* Coxias: fica impedida a realização de filmagens ou fotos por bailarinos da Cia. Jovem ou Alunos durante os espetáculos.
- \* Filmagens e fotos durante avaliações: somente pessoas autorizadas pelo núcleo de comunicação e artístico podem realizar.
- \* Empréstimos de DVD de avaliação para alunos e bailarinos da Cia. Jovem: apenas com solicitação feita ao artístico. Autorização precisa ser feita com o professor da turma. Direito Autoral.



NO BRASIL

\* Fotos e vídeos para divulgação pessoal: quando dentro do Bolshoi, enquanto aluno, o mesmo precisa estar uniformizado. Tudo deve ser aprovado pelo núcleo de comunicação.

\* Sessão fotográfica artística fora da Escola: fazer solicitação ao núcleo de comunicação, a partir do curso técnico. Demais alunos não são indicados.

\* A realização de fotos para fins comerciais ou para patrocinadores, que exijam ou não a menção da marca Bolshoi, apenas mediante solicitação ao núcleo de comunicação e pedagógico, para alunos e bailarinos.

\* A aprovação de fotos/vídeos deve ser feita com o Núcleo de Comunicação. Os alunos podem mandar as fotos/vídeos via e-mail ([adrianareis@escolabolshoi.com.br](mailto:adrianareis@escolabolshoi.com.br)) ou para o WhatsApp (47-997170351). O material encaminhado será aprovado em até 2 dias úteis (exceto finais de semana). Em caso de urgência, o aluno pode procurar o Núcleo de Comunicação.

Para dúvidas não mencionadas acima, consulte a equipe de comunicação.

#### **4. Diga quem você é**

Sempre use seu nome e, ao falar do Bolshoi, esteja certo das informações (deixando claro sua atividade na Escola). Não finja ser outra pessoa. Estudantes, professores e demais profissionais ligados ao Bolshoi representam em todos os momentos a Instituição, dentro ou fora do horário de trabalho. Por isso todos precisam cuidar com informações confidenciais ou restritas que possam prejudicar a Escola, incluindo conversas privadas ou internas. Não comente, nas redes, assuntos financeiros ou jurídicos, sejam eles relativos ou não ao Bolshoi. A confidencialidade é necessária em certos assuntos. Por isso, certifique-se de que a maneira como você for tratar a informação não prejudica os demais envolvidos. Os estudantes, colaboradores, professores e demais profissionais do Bolshoi representam a instituição em todos os momentos e, por isso, não devem escrever qualquer coisa que possa colocar a reputação em risco ou desrespeite outros colegas.

#### **5. Esteja atento aos direitos autorais**

A música faz parte das nossas vidas, sem dúvida. Das informações publicadas na internet, reproduza na íntegra apenas as previamente autorizadas, sempre referenciando fontes. Não fazendo isso, você pode ser responsabilizado pela violação de direitos autorais de músicas, vídeos, textos e outros materiais. Uma dica é ficar atento à presença do selo Creative Commons, que identifica conteúdos que já vêm com autorização para serem replicados. Para saber mais sobre este selo, acesse <http://www.creativecommons.org.br/>.

#### **6. Respeite as regras de uso da marca**

Informe-se sobre qual é o formato utilizado para divulgação da logomarca, cores, tamanho e posicionamento correto com o time de comunicação do Bolshoi.

#### **7. Valorize as diferenças**

Ao colocar seu conteúdo na Internet, você quer respeito e precisa ser respeitoso. É possível dar opiniões e discordar de forma gentil e educada sobre assuntos pessoais ou profissionais, sempre. Ao colocar sua opinião de forma respeitosa, sem denegrir outros pontos de vista, você acaba inovando e atraindo opiniões que podem contribuir para um debate saudável e relevante, criando a interação de mão dupla, essencial dentro das redes sociais.



NO BRASIL

Lembre que você é legalmente responsável pelas suas publicações e pode receber punições, caso as mensagens tenham caráter difamatório ou não estejam de acordo com as diretrizes do Bolshoi.

#### **8. Aceite seus erros**

Errar é humano e reconhecer isso é essencial. Se você perceber que cometeu erros de informação em uma postagem, corrija-os o mais rápido possível e procure informar isso aos seus superiores.

#### **9. Atitudes positivas sempre**

O Bolshoi quer promover o desenvolvimento artístico e intelectual de crianças e jovens, formando artistas e cidadãos. A intenção desse material é criar um clima interno de amizade e promover com sucesso, no meio digital, todos os estudantes, profissionais e colaboradores que fazem do Bolshoi um centro de excelência na dança e na vida.