



ESCOLA DO TEATRO

BOLSHOI

NO BRASIL

**POLÍTICA DE RECEBIMENTO
DE DOAÇÃO DE PATROCÍNIO**

Introdução e Objetivo

Este documento visa elucidar todas as formas que o Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil tem para recebimento de Doações e/ou Patrocínios que possam ser oriundos de Pessoa Física ou Jurídica, desde que em concordância com a Missão, Visão e Valores do Instituto.

Objetivo

Apresentar os tipos de doações que o Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil poderá receber bem como para onde esta doação será destinada. Existe um Núcleo de Captação de Recursos que tem como uma de suas atividades a política de relacionamento com doadores e patrocinadores, bem como a prospecção de novos parceiros (Pessoa Física e/ou Jurídica).

Destinatários

As doações recebidas pelo Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil serão destinadas para o próprio Instituto e/ou para os atendidos da Instituição. A manutenção das atividades são suportadas por esta arrecadação e possíveis sobras/superávit são reinvestidos na instituição.

Tipos de Doações

O Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil poderá receber os seguintes tipos de doação:

Patrocínios através de Incentivo Fiscal;
Doações Espontâneas
Patrocínios sem Incentivo Fiscal;
Doações de bens e serviços;
Parceria de Ativação de Marca;

Importante ressaltar que que o Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil analisa o lastro da doação ou patrocínio a receber, e se idôneo segue os procedimentos para a formalização do contrato estabelecendo contrapartidas, direitos e obrigações de ambas as partes.

Essas ações impedem que o Instituto receba doações de origem ilícita ou que possam fazer mal para ela ou para outrem.

Tipos de Doações

Doações Imposto de Renda (IR)

O Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil possui anualmente projeto aprovado na Lei de Incentivo a Cultura e aceita doações via dedução do imposto de renda, Pessoa física (6%) e Pessoa Jurídica (4%)

Para tanto, a pessoa Física e/ou Jurídica que se tornar um doador do Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil, tem seus dados cadastrados e as doações são acompanhadas pelo Núcleo de Captação da Instituição, com a finalidade de prestar contas para estes doadores.

Os valores que a Instituição recebe são direcionados para a garantia de 100% de bolsa de estudos para os alunos.

Essa prestação de contas é pública e consta no Relatório de Atividades que o Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil apresenta para o público anualmente.

A Pessoa Física e/ou Jurídica que realiza doações participa do Programa Amigos do Bolshoi, e recebe contrapartidas proporcionais ao valor aportado e recebem Recibo de Mecenato para comprovação de suas doações.

Tipos de Doações

Doações Espontâneas

As doações em dinheiro também poderão ser realizadas através de Pessoa Física e/ou Pessoa Jurídica e o Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil não estipula valor a ser doado.

Essas doações podem ocorrer das seguintes formas e estão disponibilizadas no site da Escola: através de transferência bancária e/ou pagamento via boleto bancário, cartão de crédito, pic pay, sempre em nome da Instituição.

Tipos de Doações

Patrocínio sem Incentivo Fiscal

A pessoa Física e/ou Jurídica que se tornar um doador do Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil, tem seus dados cadastrados e as doações são acompanhadas pelo Núcleo de Captação da Instituição, com a finalidade de prestar contas para estes doadores.

Os valores que a Instituição recebe são direcionados para a garantia de 100% de bolsa de estudos para os alunos.

Essa prestação de contas é pública e consta no Relatório de Atividades que o Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil apresenta para o público anualmente.

A Pessoa Física e/ou Jurídica que realiza doações participa do Programa Amigos do Bolshoi e recebe contrapartidas proporcionais ao valor aportado e o Recibo de doação.

Tipos de Doações

Doação de Bens e Serviços

O Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil também recebe doações de produtos e serviços, voltados as suas atividades. Podendo ou não dispor do benefício fiscal.

Parceria de Ativação de Marca

O Instituto Escola do Teatro Bolshoi no Brasil realiza parceria com empresas privadas para ativação de marca. As empresas parceiras doam percentual das vendas dos produtos que exploram ou vinculam a marca da Instituição. Para recebimento dos valores é emitido Nota Fiscal.

Disposições Gerais

As Doações e Patrocínios recebidos pelo Instituto devem ser realizados de forma transparente e sempre observar as leis aplicáveis a cada caso. Além disso, serão devidamente contabilizados nos registros contábeis, por meio de apontamento específico e autoexplicativo dos recursos aportados.

Todas as contribuições sob a forma de Patrocínio devem ser baseadas em contratos formalizados entre o Instituto e o patrocinador de forma a não utilizar recursos que conflitem com as disposições legais, em especial a Lei nº 12.846/2013 ou o Código de Ética. O acordo de Patrocínio deve ter uma finalidade de negócio legal e a adequada compensação oferecida entre as partes, e as contrapartidas oferecidas pelo Patrocínio realizado deverão ser detalhadamente descritas no instrumento contratual.

Se for identificada a inclusão dos potenciais doadores/patrocinadores em algum cadastro desabonador, em nível internacional, nacional, estadual ou municipal, à Área Administrativa em conjunto com jurídica, deverá analisar a natureza do cadastro para que seja avaliada a possibilidade de receber ou não a Doação ou Patrocínio.

Revisão e Aprovação

Responsável por	Nome
Escrever e revisar	Alessandra Rocha
Nova revisão e Aprovação	Célia Campos